

EKONOMINIO NAUDINGUMO VERTINIMOMO METODIKA

1. Perkančiosios organizacijos neatmesti pasiūlymai vertinami pagal kainos ir kokybės santykį šiame priede nurodyta tvarka. Laimėjusiu bus pripažintas tas pasiūlymas, kuris gaus daugiausiai ekonominio naudingumo balų. Jeigu keli pasiūlymai gaus vienodą ekonominio naudingumo įvertinimą, laimėjusiu bus pripažintas tas tiekėjas, kurio pirminis pasiūlymas buvo pateiktas anksčiau.

2. Ekonomiškai naudingiausio pasiūlymo vertinimas bus atliekamas pagal vertinimo kriterijus ir jų lyginamuosius svorius, pateiktus žemiau esančioje lentelėje (1 lentelė):

1 Lentelė. Ekonominio vertinimo kriterijai.

Vertinimo kriterijai		Funkcinio parametro lyginamasis svoris	Lyginamasis svoris ekonominio naudingumo įvertinime	Apskaičiavimas pagal formulę
Pirmas kriterijus – Palyginamoji pasiūlymo kaina (C)			X= 30	$C = C_p / C_{p \max} * X$ $C_p = L_{c1} + L_{c2} + L_{c3} + L_{c4}$ paslaugos teikėjo apskaičiuotų šio kriterijaus parametrų taškų suma $C_{p \max}$ – didžiausia iš visų paslaugų teikėjų apskaičiuotų šio kriterijaus parametrų taškų suma
1.	Pirmas parametras (C1) – bilietų platinimo įkainis pirkėjams (įkainis nurodomas vienam vienetui eurai, be PVM)	$L_1 = 0,30$		$L_{c1} = (C1_{\min} / C1_p) * 0,30$ Jei nors vienas tiekėjas C1 parametru nurodo lygų 0, taikoma formulė: $L_{c1} = (1 - C1_p / C1_n) * 0,30$ Kur $C1_p$ – vertinamo tiekėjo pasiūlytas įkainis $C1_{\min}$ – mažiausia iš tiekėjų pasiūlyta reikšmė, išskyrus 0 $C1_n$ – visų tiekėjų pasiūlytų įkainių suma
2.	Pirmas parametras (C2) – bilietų platinimo įkainis Perkančiajai organizacijai (komisinis mokestis procentais, kai vidutinė bilieto kaina – 20 eurų)	$L_2 = 0,20$		$L_{c2} = (C2_{\min} / C2_p) * 0,20$ Jei nors vienas tiekėjas C2 parametru nurodo lygų 0, taikoma formulė: $L_{c2} = (1 - C2_p / C2_n) * 0,20$ Kur $C2_p$ – vertinamo tiekėjo pasiūlytas įkainis $C2_{\min}$ – mažiausia iš tiekėjų pasiūlyta reikšmė, išskyrus 0. $C2_n$ – visų tiekėjų pasiūlytų įkainių suma

3.	Trečias parametras (C3)- kvietimų platinimo įkainis Perkančiajai organizacijai (įkainis nurodomas vienam vienetui eurai, be PVM)	$L_3 = 0,25$		$L_{c3} = (C3_{\min} / C3_p) * 0,25$ Jei nors vienas tiekėjas C3 parametru nurodo lygų 0, taikoma formulė: $L_{c3} = (1 - C3_p / C3_n) * 0,25$ Kur $C3_p$ – vertinamo tiekėjo pasiūlytas įkainis $C3_{\min}$ – mažiausia iš tiekėjų pasiūlyta reikšmė, išskyrus 0 $C3_n$ – visų tiekėjų pasiūlytų įkainių suma
4.	Ketvirtas parametras (C4) – bilietų grąžinimo įkainis Perkančiajai organizacijai (įkainis nurodomas vienam vienetui eurai, be PVM)	$L_4 = 0,25$		$L_{c4} = (C4_{\min} / C4_p) * 0,25$ Jei nors vienas tiekėjas C4 parametru nurodo lygų 0, taikoma formulė: $L_{c4} = (1 - C4_p / C4_n) * 0,25$ Kur $C4_p$ – vertinamo tiekėjo pasiūlytas įkainis $C4_{\min}$ – mažiausia iš tiekėjų pasiūlyta reikšmė, išskyrus 0 $C4_n$ – visų tiekėjų pasiūlytų įkainių suma
Antras kriterijus – Efektyvumas (T)			Y = 70	$T = T_p / T_{p \max} * Y$ $T_p = T_{p1} + T_{p2} + T_{p3}$ -paslaugos teikėjo apskaičiuotų šio kriterijaus parametru taškų suma $T_{p \max}$ – didžiausia iš visų paslaugų teikėjų apskaičiuotų parametru taškų suma
1.	Pirmas parametras (T1) – reklaminės ir pardavimo skatinimo priemonės:	$T_1 = 0,40$		$T_{p1} = T1_p / T_{p \max} * 0,40$ Kur $T1_p = R1 + R2 + R3 + R4 + R5 + R6$ $T1_p$ -paslaugos teikėjo apskaičiuota šio parametro dedamųjų taškų suma $T_{p \max}$ - didžiausia iš visų paslaugų teikėjų apskaičiuotų šio parametro dedamųjų taškų suma
1.1.	<i>Reklama platintojo valdomame pagrindinio interneto portalo <u>tituliniame</u> puslapyje (R1)</i>	$L_1 = 0,3$		$R1 = RP / RP_{\max} * 0,3$ RP = tiekėjo pasiūlytas skaičius $RP_{\max}$ = didžiausias visų tiekėjų pasiūlytas skaičius
1.2.	<i>Reklama platintojo valdomo pagrindinio interneto portalo <u>Koncertų</u> <u>rubrikos</u> puslapyje (R2)</i>	$L_2 = 0,3$		$R2 = RP / RP_{\max} * 0,3$ RP = tiekėjo pasiūlytas skaičius $RP_{\max}$ = didžiausias visų tiekėjų pasiūlytas skaičius
1.3.	<i>Perkančiosios organizacijos renginių</i>	$L_3 = 0,1$		$R3 = RP / RP_{\max} * 0,1$

	<i>reklama platintojo naujienlaiškiuose (R3)</i>			RP=teikėjo pasiūlytas skaičius RPmax = didžiausias visų teikėjų pasiūlytas skaičius
1.4	<i>Perkančiosios organizacijos renginių reklama platintojui priklausančioje socialinio tinklo <u>Facebook</u> paskyroje (R4)</i> <i>(įrašų skaičius)</i>	L ₄ =0,1		R ₄ =RP/RPmax*0,1 RP=teikėjo pasiūlytas skaičius RPmax = didžiausias visų teikėjų pasiūlytas skaičius
1.5	<i>Perkančiosios organizacijos renginių reklama platintojui priklausančioje socialinio tinklo <u>Instagram</u> paskyroje (R5)</i> <i>(įrašų (feed) skaičius)</i>	L ₅ =0,1		R ₅ =RP/RPmax*0,1 RP=teikėjo pasiūlytas skaičius RPmax = didžiausias visų teikėjų pasiūlytas skaičius
1.6	<i>Perkančiosios organizacijos renginių reklama platintojui priklausančioje socialinio tinklo <u>Instagram</u> paskyroje (išnykstančių žinučių (stories) skaičius (R6)</i>	L ₆ =0,1		R ₆ =RP/RPmax*0,1 RP=teikėjo pasiūlytas skaičius RPmax = didžiausias visų teikėjų pasiūlytas skaičius
2.	Antras parametras (T2) – Renginių administravimo sistemos (organizatoriaus modulis) funkcijos:	T₂=0,30		T _{p2} = T _{2p} /T _{p max} *0,30 Kur T _{2p} = R1+R2+R3+R4+R5 T _{2p} -paslaugos teikėjo apskaičiuota šio parametro dedamųjų taškų suma T _{p max} - didžiausia iš visų paslaugų teikėjų apskaičiuotų šio parametro dedamųjų taškų suma
2.1.	<i>Galimybė renginio aprašymo lange nustatyti ir įkelti norimus reklamuoti kitus Perkančiosios organizacijos renginius (ne mažiau kaip penkis renginius, įskaitant dovanų kuponą), kaip papildomus pasiūlymus pirkėjui (R1)</i>	L ₁ =0,2	Maksimalus galimas surinkti balų skaičius =3	R ₁ =RP/RPmax*0,2 RPmax= maksimalus galimas surinkti balų skaičius RP= teikėjo gautų balų skaičius
2.2.	<i>Galimybė vykdyti ne viešą bilietų prekybą, t. y. galimybė perkančiajai organizacijai sukurti renginį, į kurį pirkėjas galėtų nusipirkti bilietą tik per atskirą renginio nuorodą, nerandant renginio Tiekėjo viešoje internetinėje svetainėje</i>	L ₂ =0,2	Maksimalus galimas surinkti balų skaičius =3	R ₂ =RP/RPmax*0,2 RPmax= maksimalus galimas balų skaičius RP= teikėjo gautų balų skaičius

	<i>(bilietų platinimo el. parduotuvėje) (R2)</i>			
2.3.	<i>Galimybė Perkančiajai organizacijai naudojantis Tiekėjo sistema talpinti skirtingus reklaminius maketus ant bilietų ir kvietimų, įskaitant galimybę naudoti skirtingus reklaminius maketus ant to paties pirkėjo vieno pirkimo metu į tą patį ar kelis kitus renginius perkamų bilietų (t. y. skirtingi maketai ant to paties pirkėjo perkamų renginio kelių bilietų, pavyzdžiui, perkant A eilės 1 ir 2 vietas ant abiejų bilietų skirtingi maketai). Perkančiajai organizacijai turi būti galimybė pačiai Informacinėje sistemoje nustatyti ant bilietų rodomus reklaminius paveikslėlius ir jų galiojimo laiką. (R3)</i>	$L_3=0,2$	Maksimalus galimas surinkti balų skaičius =3	$R3=RP/RP_{max}*0,2$ RP_{max} = maksimalus galimas balų skaičius RP = tiekėjo gautų balų skaičius
2.4.	<i>Galimybė nustatyti dinamines renginio kainas, t. y. kainas, kai pasiekus tam tikrą iš anksto nustatytą laiką arba tam tikrą parduotų bilietų ir/ar, rezervuotų bilietų ir/ar kvietimų skaičių bilietų platinimo sistema automatiškai (be rankinio duomenų keitimo) pakeičia bilietų kainas visiems likusiems neparduotiems bilietams priklausomai nuo jų kategorijos (R4)</i>	$L_4=0,2$	Maksimalus galimas surinkti balų skaičius =3	$R4=RP/RP_{max}*0,2$ RP_{max} = maksimalus galimas balų skaičius RP = tiekėjo gautų balų skaičius
2.5.	<i>Galimybė matyti renginio korekcijų ir bilietų rezervacijų korekcijų sąrašą su korekcijas atlikusių asmenų vardais, atlikta korekcija bei data ir laiku (R5)</i>	$L_5=0,2$	Maksimalus galimas surinkti balų skaičius =3	$R5=RP/RP_{max}*0,2$ RP_{max} = maksimalus galimas balų skaičius RP = tiekėjo gautų balų skaičius
3.	<i>Trečias parametras (T3) – Internetinės parduotuvės funkcijos pirkėjui</i>	$T_3=0,30$		$T_{p3}= T3_p / T_{p \max} *0,30$ Kur $T3_p = R1+R2+R3+R4+R5$ $T3_p$ -paslaugos teikėjo apskaičiuota šio parametro dedamųjų taškų suma $T_{p \max}$ - didžiausia iš visų paslaugų teikėjų apskaičiuotų šio parametro dedamųjų taškų suma

3.1	<i>Galimybė pirkėjui vienu pirkimu (vienu pirkinių krepšeliu) įsigyti bilietus į kelių skirtingų organizatorių renginius ir / ar skirtingų organizatorių dovanų kuponus ir / ar abonentus (R1)</i>	$L_1=0,1$	Maksimalus galimas surinkti balų skaičius =1	$R1=RP/RP_{max}*0,1$ RP_{max} = maksimalus galimas surinkti balų skaičius RP = tiekėjo gautų balų skaičius
3.2	<i>Galimybė pirkėjui vienu pirkimu (vienu pirkinių krepšeliu, tame pačiame renginio lange, t. y. neišeinant iš konkretaus renginio lango) įsigyti papildomas paslaugas (pvz. lankstinukus, atlikėjų vinilus ir pan.), siūlomas renginio lange (R2)</i>	$L_2=0,1$	Maksimalus galimas surinkti balų skaičius =1	$R2=RP/RP_{max}*0,1$ RP_{max} = didžiausias visų tiekėjų pasiūlytas skaičius RP = tiekėjo pasiūlytas skaičius
3.3	<i>Galimybė pirkėjui prisijungti prie Tiekėjo internetinėje svetainėje sukurtos paskyros su Facebook arba Google+ paskyromis (R3)</i>	$L_3=0,2$	Maksimalus galimas surinkti balų skaičius =3	$R3=RP/RP_{max}*0,2$ RP_{max} = maksimalus galimas surinkti balų skaičius RP = tiekėjo gautų balų skaičius
3.4	<i>Galimybė pirkėjams pirkimo metu pažymėti, kad reikalinga Perkančiosios organizacijos sąskaita faktūra ir tame pačiame lange užpildyti reikalingus rekvizitus; galimybė tokiu atveju sąskaitą faktūrą pirkėjui gauti automatiškai, t.y. viename laiške kartu su bilietais iškart po pirkimo be atskiro pirkėjo kreipimosi į Tiekėją (R4)</i>	$L_4=0,2$	Maksimalus galimas surinkti balų skaičius =3	$R4=RP/RP_{max}*0,2$ RP =tiekėjo pasiūlytas skaičius RP_{max} = didžiausias visų tiekėjų pasiūlytas skaičius
3.5	<i>Galimybė pirkėjui, paspaudus aktyvią nuorodą, įtraukti renginį į elektroninį kalendorių tiek renginio puslapyje (portale), tiek kartu su bilietu siunčiamame elektroniniame laiške (R5)</i>	$L_5=0,2$	Maksimalus galimas surinkti balų skaičius =3	$R5=RP/RP_{max}*0,2$ RP_{max} = maksimalus galimas surinkti balų skaičius RP = tiekėjo gautų balų skaičius
3.6.	<i>Galimybė atsiskaityti už bilietus, naudojantis Apple Pay ir Google Pay mobiliojo mokėjimo paslaugomis. Apmokėjimas Apple Pay ir Google Pay priemonėmis turi būti pateikiamas apmokėjimo lange kaip savarankiškas apmokėjimo būdas prie Techninės specifikacijos</i>	$L_5=0,2$	Maksimalus galimas surinkti balų skaičius =3	$R5=RP/RP_{max}*0,2$ RP_{max} = maksimalus galimas surinkti balų skaičius RP = tiekėjo gautų balų skaičius

	3.13.3 punkte išvardintų priemonių (R6)			
--	---	--	--	--

3. Ekonominis naudingumas (S) apskaičiuojamas sudedant teikėjo pasiūlymo kainos (C) ir efektyvumo kriterijaus (T) balus:

$$S = C + T;$$

4. Pasiūlymo kainos (C) balai apskaičiuojami mažiausios pasiūlytos kainos ($C_{\min p}$) ir vertinamo pasiūlymo kainos (C_p) santykį padauginant iš kainos lyginamojo svorio X.

$$C = \frac{C_{\min p}}{C_p} \cdot X$$

Kaina (C) - pasiūlymų kaina vertinama balais, sudedant kainos parametrų ($C_1+C_2+C_3+C_4$) reikšmes pagal 1 Lentelėje pateiktą formulę.

Palyginamoji pasiūlymo kaina naudojama tik pasiūlymams palyginti ir savaime nelaikoma Perkančiosios organizacijos mokėtina Sutarties kaina.

5. Efektyvumas (T) –

Vertinant kiekvieną kokybės kriterijų (T_1, T_2, T_3), pasiūlymas lyginamas su geriausiu pasiūlymu, t.y. (T_1, T_2, T_3) apskaičiuojamas vertinamo pasiūlymo parametro reikšmę (T_p) palyginant su geriausia to paties parametro reikšme ($T_{\max}$) ir padauginant iš atitinkamo lyginamojo svorio :

$$T_1 = (T_p / T_{\max}) * Y_1$$

pasiūlymų efektyvumas vertinamas balais, sudedant efektyvumo parametrų reikšmes ($T_p=T_{p1}+T_{p2}+T_{p3}$), pagal 1 Lentelėje pateiktą formulę. Kiekvieno efektyvumo parametro reikšmė gaunama įvertinus parametro dedamųjų reikšmes (RP).

Efektyvumo parametrai ir dedamosios:

Pirmas parametras (T1) – reklaminės ir pardavimo skatinimo priemonės:

1.1. Reklama platintojo valdomame pagrindinio interneto portalo tituliname puslapyje: pagrindinė pozicija (matomiausia ir geriausia, pirma nuo viršaus, matoma 100 proc. ekrane be būtinybės kursoriumi slinkti žemyn/aukštyn (skrolinti)). Tai gali būti stacionari arba mobili (slide show) forma. Teikėjas nurodo, kiek savaitių per metus suteikia šią reklaminę poziciją (maksimalus savaitių skaičius – 52).

Apskaičiuojama (teikėjų pasiūlymai lyginami tarpusavyje):

$R=R_p / R_{p \max} * (\text{parametro dedamosios lyginamasis svoris})$, kai

R_p – Paslaugos teikėjo pasiūlytų šios parametro dedamosios savaitių skaičius per metus.

$R_{p \max}$ – didžiausias iš visų paslaugų teikėjų pasiūlytų šio parametro dedamosios savaitių skaičius per metus.

1.2. Reklama platintojo valdomo pagrindinio interneto portalo koncertų rubrikos puslapyje: pagrindinė pozicija (matomiausia ir geriausia, pirma nuo viršaus, matoma 100 proc. ekrane be būtinybės kursoriumi slinkti žemyn/aukštyn (skrolinti)). Tai gali būti stacionari arba mobili (slide show) forma. Teikėjas nurodo, kiek savaitių per metus suteikia šią reklaminę poziciją (maksimalus savaitių skaičius – 52).

Apskaičiuojama (teikėjų pasiūlymai lyginami tarpusavyje):

$R=R_p / R_{p \max} * (\text{parametro dedamosios lyginamasis svoris})$, kai

R_p – Paslaugos teikėjo pasiūlytų šio parametro dedamosios savaitių skaičius per metus

Rp_{max} – didžiausias iš visų paslaugų teikėjų pasiūlytų šio parametro dedamosios savaitinių skaičius per metus.

1.3. Perkančiosios organizacijos renginių reklama platintojo naujienlaiškiuose, siunčiamuose platintojo duomenų bazėje esantiems prenumeratoriams.

Teikėjas nurodo tokių naujienlaiškių, skirtų išimtinai Perkančiosios organizacijos renginiams, skaičių per metus (maksimalus naujienlaiškių skaičius per dieną – 1 vnt.; maksimalus dienų skaičius per metus - 365).

Apskaičiuojama (teikėjų pasiūlymai lyginami tarpusavyje):

$R = Rp / Rp_{max} *$ (parametro dedamosios lyginamasis svoris), kai

Rp – Paslaugos teikėjo pasiūlytų naujienlaiškių skaičius per metus.

Rp_{max} – didžiausias iš visų paslaugų teikėjų pasiūlytas šio parametro dedamosios skaičius per metus.

1.4. Perkančiosios organizacijos renginių reklama platintojui priklausančioje socialinio tinklo Facebook paskyroje. Teikėjas nurodo tokių žinučių (post'ų) skaičių per metus (maksimalus naujienlaiškių skaičius per dieną – 1 vnt.; maksimalus dienų skaičius per metus - 365).

Apskaičiuojama (teikėjų pasiūlymai lyginami tarpusavyje):

$R = Rp / Rp_{max} *$ (parametro dedamosios lyginamasis svoris), kai

Rp – Paslaugos teikėjo pasiūlytų žinučių skaičius per metus.

Rp_{max} – didžiausias iš visų paslaugų teikėjų pasiūlytas šio parametro dedamosios skaičius per metus.

1.5. Perkančiosios organizacijos renginių reklama platintojui priklausančioje socialinio tinklo Instagram paskyroje. Teikėjas nurodo įrašų (feed) skaičių per metus (maksimalus žinučių skaičius per dieną – 1 vnt.; maksimalus dienų skaičius per metus - 365).

Apskaičiuojama (teikėjų pasiūlymai lyginami tarpusavyje):

$R = Rp / Rp_{max} *$ (parametro dedamosios lyginamasis svoris), kai

Rp – Paslaugos teikėjo pasiūlytų įrašų skaičius per metus.

Rp_{max} – didžiausias iš visų paslaugų teikėjų pasiūlytas šio parametro dedamosios skaičius per metus.

1.6. Perkančiosios organizacijos renginių reklama platintojui priklausančioje socialinio tinklo Instagram paskyroje. Teikėjas nurodo išnykstančių žinučių (stories) skaičių per metus (maksimalus žinučių skaičius per dieną – 1 vnt.; maksimalus dienų skaičius per metus - 365).

Apskaičiuojama (teikėjų pasiūlymai lyginami tarpusavyje):

$R = Rp / Rp_{max} *$ (parametro dedamosios lyginamasis svoris), kai

Rp – Paslaugos teikėjo pasiūlytų žinučių skaičius per metus.

Rp_{max} – didžiausias iš visų paslaugų teikėjų pasiūlytas šio parametro dedamosios skaičius per metus.

Antras parametras (T2) – Renginių administravimo sistemos (organizatoriaus modulio) funkcijos

2.1. Perkančiosios organizacijos galimybė renginio aprašymo lange nustatyti ir įkelti norimus reklamuoti kitus Perkančiosios organizacijos renginius (ne mažiau kaip penkis renginius, įskaitant dovanų kuponą), kaip papildomus pasiūlymus pirkėjui.

DĖMESIO:

Paslaugos teikėjas su pasiūlymu pateikia demonstracinės renginių bilietų administravimo ir pardavimo versijas. Nepateikus, pasiūlymas bus atmestas.

Skiriami balai:

Galimybė yra – 3 balai

Galimybės nėra – 0 balų.

Maksimalus galimas surinkti balų skaičius 3.

Apskaičiuojama (statinis pasiūlymų vertinimas – pasiūlymas lyginamas su maksimaliu galimu surinkti balų skaičiumi):

$R = RP / RP_{max}$ (parametro dedamosios lyginamasis svoris), kai:

RP_{max} = maksimalus galimas surinkti balų skaičius (3)

RP = tiekėjo gautų balų skaičius.

2.2. Galimybė vykdyti ne viešą bilietų prekybą, t. y. galimybė perkančiajai organizacijai sukurti renginį, į kurį pirkėjas galėtų nusipirkti bilietą tik per atskirą renginio nuorodą, nerandant renginio viešoje internetinėje erdvėje (pvz.: bilietų platinimo el. parduotuvėje).

DĖMESIO:

Paslaugos teikėjas su pasiūlymu pateikia demonstracines renginių bilietų administravimo ir pardavimo versijas. Nepateikus, pasiūlymas bus atmestas.

Skiriami balai:

Galimybė yra – 3 balai

Galimybės nėra – 0 balų.

Maksimalus galimas surinkti balų skaičius 3.

Apskaičiuojama (statinis pasiūlymų vertinimas – pasiūlymas lyginamas su maksimaliu galimu surinkti balų skaičiumi):

$R = RP / RP_{max}$ (parametro dedamosios lyginamasis svoris), kai:

RP_{max} = maksimalus galimas surinkti balų skaičius (3)

RP = tiekėjo gautų balų skaičius.

2.3. Galimybė Perkančiajai organizacijai naudojantis Tiekėjo sistema talpinti skirtingus reklaminius maketus ant bilietų ir kvietimų, įskaitant galimybę naudoti skirtingus reklaminius maketus ant to paties pirkėjo vieno pirkimo metu į tą patį ar kelis kitus renginius perkamų bilietų (t. y. skirtingi maketai ant to paties pirkėjo perkamų renginio kelių bilietų, pavyzdžiui, perkant A eilės 1 ir 2 vietas ant abiejų bilietų skirtingi maketai). Perkančiajai organizacijai turi būti galimybė pačiai Informacinėje sistemoje nustatyti ant bilietų rodomus reklaminius paveikslėlius ir jų galiojimo laiką.

DĖMESIO:

Paslaugos teikėjas su pasiūlymu pateikia demonstracines renginių bilietų administravimo ir pardavimo versijas. Nepateikus, pasiūlymas bus atmestas.

Skiriami balai:

Galimybė yra – 3 balai

Galimybės nėra – 0 balų.

Maksimalus galimas surinkti balų skaičius 3.

Apskaičiuojama (statinis pasiūlymų vertinimas – pasiūlymas lyginamas su maksimaliu galimu surinkti balų skaičiumi):

$R = RP / RP_{max}$ (parametro dedamosios lyginamasis svoris), kai:

RP_{max} = maksimalus galimas surinkti balų skaičius (3)

RP = tiekėjo gautų balų skaičius.

2.4. Galimybė nustatyti dinamines renginio kainas, t. y. kainas, kai pasiekus tam tikrą iš anksto nustatytą laiką arba tam tikrą parduotų bilietų ir/ar, rezervuotų bilietų ir/ar kvietimų skaičių bilietų platinimo sistema automatiškai (be rankinio duomenų keitimo) pakeičia bilietų kainas visiems likusiems neparduotiems bilietams priklausomai nuo jų kategorijos.

DĖMESIO:

Paslaugos teikėjas su pasiūlymu pateikia demonstracines renginių bilietų administravimo ir pardavimo versijas. Nepateikus, pasiūlymas bus atmestas.

Skiriami balai:

Galimybė yra – 3 balai
Galimybės nėra – 0 balų.
Maksimalus galimas surinkti balų skaičius 3.

Apskaičiuojama (statinis pasiūlymų vertinimas – pasiūlymas lyginamas su maksimaliu galimu surinkti balų skaičiumi):

$R = RP / RP_{max} \cdot (\text{parametro dedamosios lyginamasis svoris})$, kai:

RP_{max} = maksimalus galimas surinkti balų skaičius (3)

RP = tiekėjo gautų balų skaičius.

2.5. Galimybė matyti renginio korekcijų ir bilietų rezervacijų korekcijų sąrašą su korekcijas atlikusių asmenų vardais, atlikta korekcija bei data ir laiku.

DĖMESIO:

Paslaugos teikėjas su pasiūlymu pateikia demonstracines renginių bilietų administravimo ir pardavimo versijas. Nepateikus, pasiūlymas bus atmestas.

Skiriami balai:

Galimybė yra – 3 balai

Galimybės nėra – 0 balų.

Maksimalus galimas surinkti balų skaičius 3.

Apskaičiuojama (statinis pasiūlymų vertinimas – pasiūlymas lyginamas su maksimaliu galimu surinkti balų skaičiumi):

$R = RP / RP_{max} \cdot (\text{parametro dedamosios lyginamasis svoris})$, kai:

RP_{max} = maksimalus galimas surinkti balų skaičius (3)

RP = tiekėjo gautų balų skaičius.

Trečias parametras (T3) – Internetinės parduotuvės funkcijos pirkėjui

3.1. Galimybė pirkėjui vienu pirkimu (vienu pirkinių krepšeliu) įsigyti bilietus į kelių skirtingų organizatorių renginius ir /ar skirtingų organizatorių dovanų kuponus ir / ar abonentus.

DĖMESIO:

Paslaugos teikėjas su pasiūlymu pateikia demonstracines renginių bilietų administravimo ir pardavimo versijas. Nepateikus, pasiūlymas bus atmestas.

Skiriami balai:

Galimybė yra – 1 balai

Galimybės nėra – 0 balų.

Maksimalus galimas surinkti balų skaičius 1.

Apskaičiuojama (statinis pasiūlymų vertinimas – pasiūlymas lyginamas su maksimaliu galimu surinkti balų skaičiumi):

$R = RP / RP_{max} \cdot (\text{parametro dedamosios lyginamasis svoris})$, kai:

RP_{max} = maksimalus galimas surinkti balų skaičius (1)

RP = tiekėjo gautų balų skaičius.

3.2. Galimybė pirkėjui vienu pirkimu (vienu pirkinių krepšeliu, tame pačiame renginio lange, t. y. neišeinant iš konkretaus renginio lango) įsigyti papildomas paslaugas (pvz. lankstinukus, atlikėjų vinilus ir pan.), siūlomas renginio lange.

DĖMESIO:

Paslaugos teikėjas su pasiūlymu pateikia demonstracines renginių bilietų administravimo ir pardavimo versijas. Nepateikus, pasiūlymas bus atmestas.

Skiriami balai:

Galimybė yra – 1 balai

Galimybės nėra – 0 balų.

Maksimalus galimas surinkti balų skaičius 1.

Apskaičiuojama (statinis pasiūlymų vertinimas – pasiūlymas lyginamas su maksimaliu galimu surinkti balų skaičiumi):

$R = RP / RP_{max}$ (parametro dedamosios lyginamasis svoris), kai:

RP_{max} = maksimalus galimas surinkti balų skaičius (1)

RP = tiekėjo gautų balų skaičius.

3.3. Galimybė pirkėjui prisijungti prie Tiekėjo internetinėje svetainėje sukurtos paskyros su Facebook arba Google+ paskyromis.

DĖMESIO:

Paslaugos teikėjas su pasiūlymu pateikia demonstracines renginių bilietų administravimo ir pardavimo versijas. Nepateikus, pasiūlymas bus atmestas.

Skiriami balai:

Galimybė yra – 3 balai

Galimybės nėra – 0 balų.

Maksimalus galimas surinkti balų skaičius 3.

Apskaičiuojama (statinis pasiūlymų vertinimas – pasiūlymas lyginamas su maksimaliu galimu surinkti balų skaičiumi):

$R = RP / RP_{max}$ (parametro dedamosios lyginamasis svoris), kai:

RP_{max} = maksimalus galimas surinkti balų skaičius (3)

RP = tiekėjo gautų balų skaičius.

3.4. Galimybė pirkėjams pirkimo metu pažymėti, kad reikalinga Perkančiosios organizacijos sąskaita faktūra ir tame pačiame lange užpildyti reikalingus rekvizitus; galimybė tokiu atveju sąskaitą faktūrą pirkėjui gauti automatiškai, t. y. viename laiške kartu su bilietais iškart po pirkimo be atskiro pirkėjo kreipimosi į Tiekėją.

DĖMESIO:

Paslaugos teikėjas su pasiūlymu pateikia demonstracines renginių bilietų administravimo ir pardavimo versijas. Nepateikus, pasiūlymas bus atmestas.

Skiriami balai:

Galimybė yra – 3 balai

Galimybės nėra – 0 balų.

Maksimalus galimas surinkti balų skaičius 3.

Apskaičiuojama (statinis pasiūlymų vertinimas – pasiūlymas lyginamas su maksimaliu galimu surinkti balų skaičiumi):

$R = RP / RP_{max}$ (parametro dedamosios lyginamasis svoris), kai:

RP_{max} = maksimalus galimas surinkti balų skaičius (3)

RP = tiekėjo gautų balų skaičius

3.5. Galimybė pirkėjui, paspaudus aktyvią nuorodą, įtraukti renginį į elektroninį kalendorių tiek renginio puslapyje portale, tiek kartu su bilietu siunčiamame elektroniniame laiške.

DĖMESIO:

Paslaugos teikėjas su pasiūlymu pateikia demonstracines renginių bilietų administravimo ir pardavimo versijas. Nepateikus, pasiūlymas bus atmestas.

Skiriami balai:

Galimybė yra – 3 balas

Galimybės nėra – 0 balų.

Maksimalus galimas surinkti balų skaičius 3.

Apskaičiuojama (statinis pasiūlymų vertinimas – pasiūlymas lyginamas su maksimaliu galimu surinkti balų skaičiumi):

$R = RP / RP_{max} * (\text{parametro dedamosios lyginamasis svoris})$, kai:

RP_{max} = maksimalus galimas surinkti balų skaičius (3)

RP = tiekėjo gautų balų skaičius.

3.6. Galimybė atsiskaityti už bilietus, naudojantis Apple Pay ir Google Pay mobiliojo mokėjimo paslaugomis. Apmokėjimas Apple Pay ir Google Pay priemonėmis turi būti pateikiamas apmokėjimo lange kaip savarankiškas apmokėjimo būdas prie Techninės specifikacijos 3.13.3 punkte išvardintų priemonių

DĖMESIO:

Paslaugos teikėjas su pasiūlymu pateikia demonstracinės renginių bilietų administravimo ir pardavimo versijas. Nepateikus, pasiūlymas bus atmestas.

Skiriami balai:

Galimybė yra – 3 balas

Galimybės nėra – 0 balų.

Maksimalus galimas surinkti balų skaičius 3.

Apskaičiuojama (statinis pasiūlymų vertinimas – pasiūlymas lyginamas su maksimaliu galimu surinkti balų skaičiumi):

$R = RP / RP_{max} * (\text{parametro dedamosios lyginamasis svoris})$, kai:

RP_{max} = maksimalus galimas surinkti balų skaičius (3)

RP = tiekėjo gautų balų skaičius.

DĖMESIO!!!

Jeigu kartu su pasiūlymu nebus pateiktos parametru T2 ir T3 atitiktį pagrindžiantys dokumentai, demonstracinės renginių bilietų administravimo ir pardavimo versijos, pasiūlymo tikslinti nebus galima ir toks tiekėjo pasiūlymas BUS ATMETAMAS.
